

# 2 jours



## Mettre en place une démarche RSE/DD

### Les fondamentaux

Aujourd'hui, la RSE est devenue un sujet majeur des entreprises. Si elle a longtemps été considérée comme une garantie en termes d'image, la RSE est désormais examinée de près par tous les publics de l'entreprise : clients, fournisseurs, partenaires, candidats, collaborateurs.

Initialement centrée sur l'écologie, la RSE a, à présent, un rayonnement plus large car elle permet d'atteindre la performance sociétale et la performance financière. Si elle vise à rendre efficace l'utilisation d'énergie au sein des entreprises, elle participe également à développer la Qualité de vie au travail. En 2015, la Qualité de vie au travail est apparue comme sujet prioritaire à développer dans la RSE par 42% des salariés. **Cette formation vous apporte les clés pour optimiser l'initialisation d'une démarche RSE pérenne et partagée.**

#### Publics concernés

- Chef d'entreprise, dirigeant
- Chargé / Chef de projet Responsabilité sociétale et développement durable
- Chargé / Chef de projet RH
- Responsable Recherche et développement
- Responsable / chef de projet Marketing
- Responsable / chef de projet Communication
- Tout collaborateur impliqué dans une démarche RSE

#### Pré-requis

- Aucun.

#### Objectifs

- Identifier les enjeux prioritaires et les parties prenantes de la RSE pour son organisation
- Connaître les référentiels, les labels et certifications
- Réaliser un diagnostic de l'existant en vue de construire une stratégie RSE
- Construire une feuille de route
- Animer une démarche RSE
- Mesurer et piloter la performance globale de la RSE
- Identifier les risques et les opportunités, les coûts et les gains associés à toute démarche RSE / DD

#### Méthodes pédagogiques

- Alternance de théorie, d'exercices pratiques, de présentations et d'échanges autour de cas concrets. Chacun travaille sur son cas d'entreprise

#### Contenu

##### Connaître les fondamentaux du développement durable et de la RSE

- Quelles différences entre développement durable et RSE
- Quels enjeux et défis pour l'entreprise ? Une contrainte, une nécessité ou une opportunité ?
  - Brainstorming : analyse PESTEL de la dynamique RSE sur les marchés des participants (3 groupes - restitution et partage collectif)
  - Analyse pratique : à partir des éléments du brainstorming : " quels enjeux et défis pour mon entreprise ? ", restitution et apports complémentaires du Formateur
- Les parties prenantes : qui sont-elles ? Quel est leur rôle dans une stratégie RSE ?
  - Exercice pratique : quelles sont les parties prenantes de mon organisation et quelles sont leurs attentes ? Travail individuel et échange collectif
- La RSE et la notion de valeur ajoutée partagée
- Les principaux référentiels de la RSE
  - Auto-diagnostic de mon entreprise en rapport avec la norme ISO 26000
- La réglementation sur la RSE / le DD – exemples de Guide RSE (secteur ingénierie ...)

##### Définir une stratégie RSE

- Une démarche RSE : dans quel but, quels objectifs visés ?
- Business et RSE sont-ils compatibles ?
- Vision - mission - valeurs : un indispensable pour une meilleure appropriation
- Le diagnostic interne : étape préalable à une démarche structurée.
- L'analyse de matérialité : enjeux stratégiques, attentes des parties prenantes, lien entre RSE et business
  - Exercice pratique : élaboration d'une ébauche de matrice de matérialité. Travail individuel et partage collectif
- Risques et opportunités, coûts et gains associés
- Le plan d'actions prioritaires et les moyens associés

##### Déployer et piloter une stratégie RSE

- La gouvernance de la RSE
- Identifier et déployer des " quick win " en vue de mobiliser rapidement les équipes
- Les KPIs de pilotage et la mesure des bénéfices
  - Exercice pratique : à partir d'un cas concret, déterminer les KPIs de pilotage. Travail en sous-groupes et restitution collective.

tout au long de la session de formation.

### Supports pédagogiques

- Mise à disposition des apprenants d'une liste d'ouvrages de référence, de liens thématiques, de sites web dans la plateforme LMS d'Agilité RH
- Pendant la formation, chaque participant utilise un support qui reprend les concepts et différents points traités et des exercices d'application et d'entraînement.

### Modalités d'évaluation des acquis

- Application des apports théoriques par des exercices pratiques corrigés – Quizz de début et de fin de session pour mesurer la progression dans les connaissances et pratiques essentielles.

### Contact

- Pour toute question concernant cette formation, contactez nos conseiller(e)s formations :  
Par téléphone : 01 47 39 02 02  
Par mail : [info@agiliterh.fr](mailto:info@agiliterh.fr)

- Le reporting RSE : réel outil de pilotage de la performance globale ou simple outil de communication ? (Grenelle 2)

### Accompagner le changement

- Le changement : freins, opportunités, facteurs clés de succès
- L'implication des parties prenantes
- La gestion des risques
- L'appropriation de la démarche RSE en interne : faire vivre la RSE au quotidien
- La communication interne / externe
- Brainstorming collectif : sur quels éléments communiquer ? Et comment ?

### Les labellisations et/ou les certifications

- Les principaux labels et certifications
- La valeur ajoutée d'une labellisation / certification pour mon entreprise

### Etude de cas pratiques de démarches RSE

- Etude de cas d'entreprises ayant des démarches RSE " matures "